

BROEKMAN LOGISTICS



Microsoft Dynamics 365 Marketing Dagelijks gekwalificeerde leads



Broekman Logistics

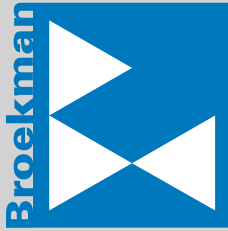
Broekman Logistics is een volwaardig logistiek dienstverlener die zich met name richt op industriële B2B markten. “We zijn een niche speler in de logistieke markt,” legt Bonsel uit. “Het snelle vervoer van A naar B behoort niet tot onze kernactiviteiten. Wij zijn eerder gespecialiseerd in het verwerken, opslaan en zo efficiënt mogelijk vervoeren van complexe, zware of gevaarlijke goederen. We denken mee met onze klanten en nemen indien nodig de assemblage voor onze rekening, bijvoorbeeld in het geval van windmolens.”

Broekman Logistics heeft het aantal sales leads het afgelopen jaar zien verveelvoudigen.

Directe aanleiding hiervoor is een aantal belangrijke aanpassingen op de website. De implementatie van Microsoft Dynamics 365 Marketing heeft er vervolgens voor gezorgd dat de leads veel eenvoudiger worden verwerkt en dat de status ervan slim wordt gerapporteerd. “In plaats van een programma voor het opslaan van gegevens, hebben we nu een Marketing & Sales tool, waar dagelijks gekwalificeerde leads uit komen,” aldus Rutger Bonsel, General Marketing Manager bij Broekman Logistics.



*Rutger Bonsel
General Manager Marketing*



BROEKMAN LOGISTICS



Microsoft Dynamics 365 Marketing



Grote klantvijver

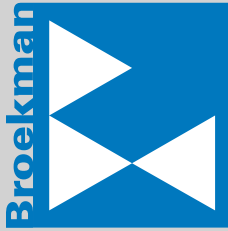
Toen Bonsel twee jaar geleden bij Broekman Logistics in dienst trad, werd het reeds geïmplementeerde Microsoft Dynamics CRM met name gebruikt voor het opslaan van contactgegevens en het managen van verkoopkansen. “Onze verkooptrajecten worden niet binnen een paar dagen gesloten. Het gaat doorgaans om lange trajecten. CRM werd gebruikt om vast te leggen wat er besproken was en hoe het project vorderde. Waardevolle informatie natuurlijk, maar ik wilde er nog meer uithalen. Ik ben er namelijk van overtuigd dat de logistiek een grote klantvijver heeft. Veel bedrijven hebben immers producten die opgeslagen en vervoerd moeten worden. Door het in gebruik nemen van Microsoft Dynamics 365 Marketing, hebben we ons leadproces geoptimaliseerd van geïnteresseerde partijen. Mooi om te zien dat een groot deel daarvan uiteindelijk ook echt een gekwalificeerde lead oplevert.”

Website integratie

Broekman Logistics is een van de eerste partijen in Nederland die de integratie tussen Microsoft Dynamics 365 Marketing, de [Broekman Logistics website](#) en Microsoft Dynamics 365 CRM maakt. “En daar mogen we trots op zijn,” aldus een enthousiaste Bonsel. “We hadden voor de veilige weg kunnen kiezen, maar we zijn de uitdaging aangegaan en hebben een complexe omgeving werkend gekregen. Een groot compliment voor ACI, de partner die ons heeft geholpen om Microsoft Dynamics naar een volgend niveau te brengen.”



*Rutger Bonsel
General Manager Marketing*



Verschillende toepassingen

Bonsel en zijn team versturen nu volledig geautomatiseerd mailings vanuit Dynamics. Ook gaan ze gebruik maken van de Event Management Tool, die bijhoudt wie zich voor een training of evenement heeft ingeschreven en wie ook daadwerkelijk heeft deelgenomen.

Verder staat lead nurturing voor later dit jaar op de planning. Deze functie zorgt ervoor dat potentiële kopers regelmatig op de hoogte worden gebracht van de verschillende campagnes. Zo monitort en beheert Broekman Logistics binnenkort de volledige customer journey en is het bedrijf in staat de klanttevredenheid tot in detail te meten. Ze doen dit in nauwe samenwerking met ACI.

Slim meedenken

“Het is de bedoeling dat we op den duur alles zelf kunnen, maar op dit moment is het fijn dat er een partij is die slim meedenkt,” legt Bonsel uit. “De prioriteit van onze IT-afdeling ligt voornamelijk bij het optimaliseren van de operationele systemen. Ze hebben weinig capaciteit en resources over voor lead generation. Doordat we ACI in de arm hebben genomen, is het ons toch gelukt om in een kort tijdsbestek en flink aantal gekwalificeerde leads te krijgen. Mooi om te zien dat de eerste financiële resultaten geboekt worden. Een echte kroon op het werk van alle betrokken partijen.”

